



POLITICA PER LA QUALITA' DEL GRUPPO MARINO

“Viaggiare italiano conviene!”

Attiva da oltre 60 anni nel settore del trasporto su gomma, la Marino si attesta oggi come realtà di riferimento a livello nazionale. Nella sua lunga storia, l'azienda è cresciuta costantemente nei servizi, nella qualità e nelle risorse umane.

Grazie al nuovo impulso nella gestione, l'azienda è costantemente orientata all'alta qualità del servizio in linea con i migliori standard internazionali.

Nell'ultimo periodo la scelta aziendale è quella di promuovere il concetto di viaggiare con qualità, riassumendo nel claim “Viaggiare italiano conviene!” tutti i valori di attenzione al passeggero e al servizio che le hanno permesso di crescere in questi anni.

La nostra esperienza al vostro servizio

Il suo lungo cammino l'ha vista crescere costantemente nei servizi, nella qualità e nelle risorse umane, queste ultime utili a garantire un servizio efficiente per i passeggeri e un lavoro soddisfacente a tutti coloro che collaborano presso l'azienda.

Il Gruppo Marino rappresenta inoltre una realtà di riferimento per l'Italia, realtà questa ambita da diverse aziende che operano nel territorio italiano e oggi nostri partners.

Crescita e Innovazione, Qualità e Competenza

Attualmente l'azienda gestisce un'importante rete di autolinee che si snodano da Basilicata e Puglia verso moltissime città del centro e nord Italia, inoltre offre collegamenti con alcune delle maggiori capitali economiche e culturali d'Europa, come Zurigo, Francoforte, Colonia, Stoccarda, Lussemburgo, Grenoble, Lyon.

Le linee nazionali e internazionali sono realizzate con una flotta composta da 170 autobus di recentissima costruzione, continuamente revisionati a garanzia di una massima affidabilità ed efficienza. A guidare gli autobus sono professionisti di lunga e provata esperienza, altamente qualificati, che ben rispecchiano i valori che sono propri dell'azienda.

La Marino nella scelta dei mezzi ha optato per il comfort, con poltrone, reclinabili, più spaziose di quelle standard, rivestite di materiale anallergico per offrire ai passeggeri un ambiente più confortevole, elegante e rilassante. Tutti i mezzi sono dotati di climatizzatore, TV color, stereo hi-fi, toilette, frigo bar e Wi-Fi a bordo.

Anche il trasporto urbano e TPL negli anni è stato razionalizzato e ottimizzato, migliorando orari e fermate, introducendo nuove linee, e spingendo sempre di più gli utenti all'utilizzo del bus quale mezzo alternativo per brevi e più efficaci spostamenti. Il claim che vogliamo in tal caso utilizzare è "Basta auto, usa il bus!".

Efficienza, affidabilità e accoglienza

Sin dall'inizio, il nostro primo obiettivo è stato la piena soddisfazione del cliente ed il raggiungimento di una qualità superiore: l'efficienza, l'affidabilità e lo stile dell'accoglienza sono i valori della nostra azienda ed un impegno che si rinnova giorno dopo giorno.

I nostri passeggeri, proprio per la loro costanza, sono parte integrante, promotori, consiglieri nonché fonte principale di pubblicità. Infatti proprio per merito loro, le nostre linee hanno avuto un costante incremento, pertanto siamo onorati di ringraziare tutti coloro che giornalmente hanno fatto del Gruppo Marino uno stile di vita.

Grazie a questa costante crescita sia nella linea nazionale che internazionale e alla continua richiesta, la Marino si rinnova con l'acquisizione di nuove località e nuove concessioni che l'azienda dopo un'attenta analisi propone sul mercato dei trasporti.

Gli obiettivi generali che l'azienda si pone per il futuro sono così riassunti:

- continuare nel processo di crescita ed espansione;
- porre sempre di più il passeggero al centro delle scelte aziendali e delle future pianificazioni;
- incrementare la soddisfazione dei clienti per aumentare il successo aziendale;
- puntare all'innovazione di infrastrutture, mezzi, menti;
- mirare al miglioramento continuo delle prestazioni dell'azienda, anche mediante la riduzione dei costi della Non Qualità
- mantenere alti gli standard di efficienza, affidabilità, comfort e sicurezza.

Affinché la Politica per la Qualità sia compresa e attuata, la Direzione provvede a diffonderla presso tutto il personale aziendale, e anche a tutti gli utenti e le parti interessate mediante affissione in azienda e pubblicazione sul sito web.

Altamura, 15 gennaio 2018

La Direzione

Gerardo Marino

Ippolita Loredana Caggiano