

Per viaggiare scegli
il programma fedeltà

Bravissimo



MARINOBUS



Anno del programma:

2026

Ultimo aggiornamento: 12/03/2026



**REGOLAMENTO DEL
PROGRAMMA FEDELTA' MARINOBUS**

Bravissimo

ANNO DEL PROGRAMMA: 2026

Sommario

Art. 1 - Premesse e natura del Programma.....	2
Art. 2 - Definizioni	2
Art. 3 - Ambito territoriale	3
Art. 4 - Adesione al Programma	3
Art. 5 - Accumulo dei Punti	3
Art. 6 - Periodo di accumulo e scadenza dei Punti	4
Art. 7 - Conversione dei Punti in Sconto Fidelity	4
Art. 8 - Modalità di applicazione dello Sconto Fidelity	5
Art. 9 - Modifiche o annullamento titoli di viaggio	5
9.1 - Annullamento	5
9.2 - Cambio corsa / cambio data	5
Art. 10 - Limitazioni e uso improprio	6
Art. 11 - Non convertibilità	6
Art. 12 - Comunicazioni	6
Art. 13 - Durata del Programma.....	7
Art. 14 - Modalità di recesso anticipato.....	7
Art. 15 - Modifica del Regolamento	7
Art. 16 - Cessazione del Programma.....	7
Art. 17 - Foro competente	7
APPENDICE PRIVACY	8



Art. 1 - Premesse e natura del Programma

1. Il presente regolamento (di seguito, il "Regolamento") disciplina il funzionamento del programma fedeltà MarinoBus denominato "**BRAVISSIMO**" (di seguito, il "Programma"), promosso da **Soc. Marino S.r.l.** (di seguito, il "Promotore").
2. La partecipazione al Programma è gratuita e subordinata alla creazione di un account personale sul sito **marinobus.it** o sull'**app ufficiale** MarinoBus.
3. L'Utente o Titolare previa consultazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, fornisce i propri dati personali, con l'onere di comunicare eventuali variazioni degli stessi secondo le modalità indicate all'interno della Privacy Policy MarinoBus. Il Titolare garantisce la correttezza e la veridicità di tutte le informazioni fornite al Promotore e ne è il solo responsabile, in via esclusiva ed integrale.

Art. 2 - Definizioni

Ai fini del presente Regolamento si intende per:

- **Account booking:** il profilo personale creato dall'utente sul sito www.marinobus.it o sull'app MarinoBus indicando una mail personale di proprietà e una password ragionevolmente sicura e privata creata ad hoc durante la procedura di registrazione;
- **Utente o Titolare:** il soggetto registrato titolare dell'Account booking unico possessore delle credenziali di accesso da lui create e appositamente custodite;
- **Punti Fidelity** o "Punti": unità virtuali accumulate dall'Utente in base agli acquisti idonei;
- **Saldo punti:** somma dei Punti disponibili all'interno dell'Account booking del titolare nella sezione rinominata "Le mie Fidelity", al netto dei punti utilizzati;
- **Sconto Fidelity:** sconto ottenibile tramite uno specifico tasso di conversione punti/euro al raggiungimento di una specifica soglia del proprio saldo punti personale;
- **Sezione "Le mie Fidelity":** sezione dell'Area personale dell'Account booking del titolare all'interno della quale è possibile visionare il proprio saldo punti e l'ammontare di punti mancanti per accedere al prossimo vantaggio;
- **Anno del Programma:** periodo nel quale effettuando acquisti alle condizioni di seguito indicate sarà possibile generare punti da convertire in sconti;
- **Scadenza punti:** termine entro il quale sarà possibile convertire il proprio saldo punti in sconti Fidelity;
- **Canali Ufficiali:** sito web www.marinobus.it e app MarinoBus.



Art. 3 - Ambito territoriale

Il Programma è valido per acquisti effettuati sui Canali Ufficiali, indipendentemente dalla residenza dell'Utente.

Restano esclusi acquisti effettuati tramite agenzie, ricevitorie, punti vendita terzi, call center, comparatori online e siti partner o tramite qualsiasi altro canale diverso dal sito www.marinobus.it previa registrazione e accesso al proprio Account booking e dall'App ufficiale MarinoBus previo login.

Art. 4 - Adesione al Programma

1. L'adesione avviene contestualmente alla creazione dell'Account booking del Titolare sul sito www.marinobus.it o sull'app ufficiale;
2. La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente Regolamento e delle sue future modifiche senza riserva e/o limitazione alcuna.
3. Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di adesione e di svolgimento del Programma, fermi restando i diritti acquisiti dal Titolare, nel rispetto della parità di trattamento dello stesso.

Art. 5 - Accumulo dei Punti

1. I Punti si accumulano esclusivamente tramite **acquisti idonei** effettuati sui Canali Ufficiali previo login;
2. Per ogni euro (€1,00) IVA inclusa speso per l'acquisto di un titolo di viaggio idoneo o di servizio accessorio aggiuntivo (bagaglio) legato ad un ticket acquistato tramite il proprio Account booking, il Titolare matura **1 Punto Fidelity**;
3. Il Saldo punti si aggiorna subito dopo aver concluso l'acquisto di un titolo di viaggio valido. In caso di prenotazioni o opzioni su viaggi, il saldo punti non verrà aggiornato finché non verrà conclusa la procedura di acquisto dei titoli relativi ai suddetti viaggi;
4. Concorrono alla maturazione punti tutti gli acquisti effettuati sui Canali Ufficiali previo login a prescindere dalla modalità di pagamento impiegata (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carte di credito, PayPal, Satispay, ecc...)
5. Concorrono inoltre alla maturazione punti tutti gli acquisti effettuati sui Canali Ufficiali previo login pagati a mezzo **Borsellino** e o **coupon di annullamento**;
6. **Non generano Punti:**
 1. acquisti effettuati tramite agenzie, ricevitorie, punti vendita fisici, call center, acquisti a bordo o tramite qualsiasi altro canale diverso dal sito www.marinobus.it previa registrazione e accesso al proprio Account booking e dall'App ufficiale MarinoBus previo login;
 2. acquisti effettuati sul sito www.marinobus.it o dall'App ufficiale MarinoBus in **modalità guest**;



3. acquisti tramite comparatori online o siti partner;
4. acquisti effettuati con **tariffe in convenzione** (es. University Card, Convenzioni enti, programma Promo Business Solution e/o programmi affini in essere o da definirsi);
5. la quota parte del biglietto pagata tramite coupon sconto, voucher, crediti promozionali o strumenti analoghi;
6. acquisti relativi a viaggi operati totalmente o in quota parte da **vettori terzi Partner** di MarinoBus. A tal proposito, si invita il Titolare a verificare in fase di acquisto i vettori adibiti alla gestione della tratta prima di completare l'acquisto.
7. Il saldo Punti è consultabile nella sezione "**Le mie Fidelity**" dell'Account booking.

Art. 6 - Periodo di accumulo e scadenza dei Punti

1. I Punti possono essere accumulati per acquisti effettuati dal **16 febbraio al 31 dicembre** di ciascun anno ("Anno del Programma").
2. I Punti maturati devono essere convertiti in sconti entro il **31 gennaio** dell'anno successivo.
3. Alla data del 1° Gennaio dell'anno successivo al programma i Punti non utilizzati vengono **automaticamente e definitivamente azzerati**, senza possibilità di recupero o indennizzo.

Art. 7 - Conversione dei Punti in Sconto Fidelity

1. Al raggiungimento della soglia di **150 Punti**, l'Utente può convertire il saldo in uno **Sconto Fidelity** con il seguente tasso di conversione: **15 punti = €1,00**
2. Lo Sconto Fidelity:
 - è **una tantum** per ciascuna conversione;
 - comporta la decurtazione immediata dei Punti utilizzati;
 - può essere nuovamente ottenuto accumulando ulteriori Punti;
 - non è convertibile in denaro né trasferibile a terzi.
3. Lo Sconto Fidelity può essere utilizzato:
 - per acquisti effettuati dal Titolare tramite il proprio Account booking;
 - anche per acquistare biglietti, tramite l'Account booking del Titolare, a favore di terzi, fermo restando che l'acquisto resta imputato al Titolare dell'Account booking.
 - su titoli di viaggio in promozione;
4. Nel caso in cui il valore del titolo di viaggio da acquistare sia inferiore al valore dello sconto ottenibile mediante la conversione dei punti disponibili nel Saldo Punti, verrà convertito in sconto esclusivamente un ammontare di punti pari al valore del biglietto, mentre i punti residui resteranno nel Saldo Punti.
5. Lo Sconto **non può essere utilizzato** per viaggi operati in partnership con vettori terzi.



6. Lo sconto **non può essere utilizzato** per acquisti effettuati con **tariffe in convenzione** (es. University Card, Convenzioni enti, programma Promo Business Solution e/o programmi affini in essere o da definirsi) o in combinazione con coupon sconto.

Art. 8 - Modalità di applicazione dello Sconto Fidelity

1. Lo Sconto è applicabile durante il processo di acquisto, ove previsto tecnicamente;
2. In caso di **differenza tariffaria** generata da cambio data/corsa rispetto a un biglietto acquistato con Sconto Fidelity, il Titolare è tenuto a corrispondere la differenza come per le canoniche casistiche presentate all'interno delle Condizioni di Trasporto di MarinoBus.
3. In caso di **annullamento** del biglietto acquistato con Sconto Fidelity:
 - l'annullamento del titolo di viaggio segue le modalità regolate all'interno delle condizioni di viaggio;
 - i punti relativi al biglietto acquistato con Sconto Fidelity vengono integralmente stornati dal Saldo punti;
 - i punti convertiti in sconto, utilizzati per l'acquisto del biglietto con Sconto Fidelity, vengono riaccreditati nel Saldo punti.

Art. 9 - Modifiche o annullamento titoli di viaggio

9.1 - Annullamento

1. In caso di annullamento di un titolo di viaggio - secondo le modalità previste nelle Condizioni di Trasporto di MarinoBus - i punti generati dall'acquisto del biglietto vengono integralmente stornati dal Saldo punti dell'utente.
Pertanto, indipendentemente dalla modalità di rimborso selezionata (rimborso monetario, accredito su borsellino elettronico o emissione di coupon di annullamento), l'intero ammontare di punti maturati al momento dell'acquisto viene detratto dal Saldo Punti.
2. Si precisa inoltre che, anche qualora l'annullamento preveda **penali** o riconosca un **rimborso parziale**, lo storno dei punti avviene sul totale originario del valore del titolo di viaggio.

9.2 - Cambio corsa / cambio data

In caso di cambio data o cambio corsa che comporti:

- **differenza tariffaria positiva** (costo nuovo biglietto maggiore) → a seguito del pagamento della differenza tariffaria, al termine dell'operazione di cambio, il saldo punti dell'Utente aumenta di un importo pari alla differenza pagata.



- **differenza tariffaria negativa** (costo nuovo biglietto inferiore) → riaccredito della differenza secondo le modalità illustrate all'interno delle condizioni di viaggio. Inoltre, al termine dell'operazione di cambio, il saldo punti dell'Utente diminuisce di un importo pari alla differenza rimborsata.

Art. 10 - Limitazioni e uso improprio

1. Il Promotore si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di:
 - sospendere,
 - bloccare,
 - azzerare i Punti,
 - chiudere definitivamente l'Account booking dell'Utentenel caso in cui emergano comportamenti anomali, fraudolenti, elusivi o contrari alla buona fede.
2. Rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - uso improprio dell'Account booking;
 - accesso non autorizzato;
 - manipolazione del sistema di accumulo;
 - tentativi di generare Punti in assenza degli acquisti richiesti;
 - utilizzo abusivo di sconti o coupon.
3. In tali casi, il Titolare non avrà diritto ad alcun risarcimento o ripristino dei Punti.

Art. 11 - Non convertibilità

I Punti e gli Sconti Fidelity non hanno valore monetario, non costituiscono denaro elettronico e non possono essere monetizzati, ceduti, trasferiti o convertiti.

Art. 12 - Comunicazioni

1. Tutte le comunicazioni relative al Programma saranno effettuate tramite:
 - pubblicazione sul sito www.marinobus.it,
 - avvisi all'interno dell'Account booking,
 - eventuali comunicazioni email inviate all'indirizzo fornito dal Titolare qualora questo abbia espresso esplicito consenso alle comunicazioni di natura commerciale o abbia aderito precedentemente al Programma fedeltà.
2. È responsabilità dell'Utente verificare periodicamente le comunicazioni.



Art. 13 - Durata del Programma

Il Programma ha validità dal 16 Febbraio dell'anno del Programma al 31 Gennaio dell'anno successivo. Il programma potrebbe rinnovarsi annualmente a scelta insindacabile del Promotore. In caso di rinnovo si sottende un'esplicita adesione rinnovata da parte del Titolare dell'Account booking che potrà in qualsiasi momento richiedere di recedere dal programma secondo le modalità indicate all'Art. 14.

Art. 14 - Modalità di recesso anticipato

Il Titolare dell'Account booking potrà in qualsiasi momento recedere dal programma richiedendo la cancellazione del proprio Account booking secondo le modalità previste all'interno della **Privacy Policy generale** disponibile al seguente link www.marinobus.it/privacy-policy/

Art. 15 - Modifica del Regolamento

1. Il Promotore può modificare in ogni momento il presente Regolamento.
 2. Le modifiche saranno pubblicate sul sito www.marinobus.it con effetto dalla data indicata nel relativo avviso.
 3. La prosecuzione nell'uso del Programma comporta l'accettazione delle modifiche.
-

Art. 16 - Cessazione del Programma

1. In caso di cessazione definitiva del Programma, il Promotore comunicherà agli Utenti le modalità di utilizzo dei Punti residui e i relativi termini.
 2. Decorso il periodo comunicato, i Punti non utilizzati saranno azzerati.
-

Art. 17 - Foro competente

Il foro competente per qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione del Programma sarà competente in via esclusiva il Foro di Bari, fatto salvo quanto previsto dalla normativa inderogabile a tutela del consumatore.



PROGRAMMA FEDELTÀ MARINOBUS

Bravissimo

APPENDICE PRIVACY

La presente Appendice Privacy costituisce parte integrante e sostanziale del **Regolamento del Programma Fedeltà MarinoBus** (di seguito, il "Regolamento") e disciplina il trattamento dei dati personali degli Utenti che partecipano al Programma, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e alla normativa nazionale applicabile.

Art. 1 - Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Soc. Marino S.r.l., con sede legale in Largo Francesco Saverio Nitti, 67 - 70022 Altamura (BA), i cui dati di contatto sono indicati nell'Informativa Privacy generale pubblicata sul sito ufficiale della Società.

Art. 2 - Ambito di applicazione

La presente Appendice si applica esclusivamente agli Utenti Booking registrati che partecipano al Programma Fedeltà MarinoBus.

L'adesione al Programma è automatica per gli Utenti Booking, salvo esercizio della facoltà di cancellazione dell'account secondo quanto previsto dal Regolamento e dall'Informativa Privacy generale.

La partecipazione al Programma non comporta la raccolta di ulteriori dati personali rispetto a quelli già conferiti dall'Utente nell'ambito della registrazione e dell'acquisto dei titoli di viaggio.

Art. 3 - Dati personali trattati

Nell'ambito del Programma, Soc. Marino srl tratta le seguenti categorie di dati personali:

- dati anagrafici (nome e cognome);
- dati di contatto (indirizzo e-mail e/o numero di telefono);
- dati relativi agli acquisti effettuati e all'utilizzo dei servizi di trasporto.

Non sono trattate categorie particolari di dati personali ai sensi dell'art. 9 GDPR.

Art. 4 - Finalità del trattamento

I dati personali degli Utenti sono trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

- a) gestione dell'adesione e della partecipazione al Programma Fedeltà;
- b) attribuzione, gestione e fruizione dei benefici previsti dal Programma;
- c) gestione amministrativa, contabile e operativa dei servizi acquistati;
- d) adempimento di obblighi contrattuali e di legge.

Art. 5 - Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali nell'ambito del Programma si fonda sull'esecuzione del contratto di cui l'Utente è parte, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) GDPR.



Ove necessario, il trattamento è effettuato per l'adempimento di obblighi di legge ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c) GDPR.

La partecipazione al Programma non richiede il rilascio di un consenso specifico al trattamento dei dati personali.

Art. 6 - Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali è effettuato mediante strumenti elettronici e informatici, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e sicurezza.

La Soc. Marino srl adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza proporzionato ai rischi del trattamento.

Art. 7 - Conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale con l'Utente e della partecipazione al Programma.

A seguito della cancellazione dell'account, i dati sono conservati esclusivamente per il periodo necessario ad adempiere agli obblighi di legge o a tutelare i diritti del Titolare, nei limiti previsti dalla normativa vigente.

Art. 8 - Destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- soggetti che operano quali responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR;
- soggetti autorizzati al trattamento all'interno dell'organizzazione del Titolare;
- autorità competenti nei casi previsti dalla legge.

I dati personali non sono oggetto di diffusione.

Art. 9 - Trasferimento dei dati verso Paesi terzi

Il trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi avviene esclusivamente nei limiti e secondo le garanzie indicate nell'Informativa Privacy generale di Soc. Marino srl.

Art. 10 - Diritti degli Utenti

Gli Utenti possono esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 GDPR, secondo le modalità indicate nell'Informativa Privacy generale.

Resta fermo il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Art. 11 - Rinvio

Per quanto non espressamente disciplinato dalla presente Appendice, si rinvia integralmente all'Informativa Privacy generale di Soc. Marino srl, disponibile sul sito ufficiale della Società

www.marinobus.it

